

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Gallarate - Gennaio - 2026

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	56.015	54.430	61.627	69.095	75.205	71.470	36.753
Visitatori	34.533	34.433	35.620	40.458	45.035	47.817	28.176

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Febbraio 2026. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	415	344	364	466	356	427	372
07:00-11:59	6.467	6.177	7.489	5.974	6.219	4.337	2.084
12:00-14:59	2.782	2.659	3.004	2.739	2.724	2.461	1.610
15:00-18:59	3.020	3.060	3.136	3.006	3.268	3.572	3.080
19:00-23:59	1.058	1.137	1.138	1.345	2.206	3.246	1.874

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	426	349	373	478	363	438	384
07:00-11:59	6.610	6.289	7.638	6.121	6.355	4.404	2.099
12:00-14:59	2.801	2.671	3.030	2.761	2.737	2.469	1.636
15:00-18:59	3.060	3.103	3.177	3.058	3.318	3.636	3.122
19:00-23:59	1.098	1.186	1.179	1.391	2.258	3.338	1.938

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Gennaio segna un cambio di passo rispetto a dicembre, caratterizzato da una crescita significativa delle presenze medie nella fascia mattutina ferialle (07:00-11:59).
- Il confronto evidenzia la natura differente della frequentazione: mentre dicembre dominava nei pomeriggi del fine settimana grazie allo shopping festivo, gennaio vede un calo rilevante la domenica pomeriggio, che perde circa 1.000 presenze medie rispetto al mese precedente, assestandosi su valori più contenuti.
- La fascia del pranzo ferialle mostra una vitalità rinnovata nel primo mese dell'anno, con volumi medi superiori a dicembre, indicando una ripresa strutturata delle pause pranzo rispetto alla fruizione più irregolare delle festività.
- Le ore serali feriali subiscono una contrazione fisiologica post-festiva, ma è interessante notare come il sabato sera mantenga intatto il suo appeal, superando leggermente i numeri medi di dicembre nella fascia 19:00-23:59.

L'analisi comparativa tra l'ultimo mese rilevato e quello precedente evidenzia una trasformazione delle abitudini di frequentazione di Gallarate, che passa da una città vissuta per lo svago e gli acquisti pomeridiani a un polo fortemente operativo e funzionale. Il dato più rilevante per il tessuto commerciale non è tanto il calo del weekend, prevedibile dopo le feste, quanto l'intensità dei flussi delle mattine feriali. Questo suggerisce che il centro urbano sta funzionando a pieno regime come hub di servizi. Per le attività locali, la sfida si sposta dal catturare il passeggio lento del weekend a intercettare un pubblico ferialle veloce, pragmatico e numeroso. La tenuta, anzi la crescita, della pausa pranzo ferialle offre un'opportunità concreta per la ristorazione veloce e i servizi, che possono capitalizzare su un bacino d'utenza che a gennaio si è dimostrato molto più presente e costante rispetto al periodo natalizio. Il sabato sera resta una certezza anche nei mesi più freddi.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	408	358	392	456	513	591	479

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Regno Unito



3. Stati Uniti

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Calo generalizzato dei flussi medi di visitatori nel passaggio da dicembre a gennaio su tutti i giorni della settimana.
- Il sabato si conferma il giorno di punta nel mese di gennaio, seguito dal venerdì.
- Contrazione marcata del numero medio di visitatori stranieri il martedì, che si dimezza quasi rispetto al mese precedente, un dato da leggere in relazione al calendario delle festività del mese precedente.

Analizzando i dati di gennaio emerge come l'onda lunga del turismo festivo di dicembre si sia esaurita, portando a una fisiologica contrazione dei volumi che colpisce trasversalmente l'intera settimana. Se dicembre garantiva un flusso costante e sostenuto anche nei giorni infrasettimanali, gennaio disegna una curva molto più polarizzata verso il weekend, con il visitatore straniero che predilige nettamente il venerdì e il sabato. Il turista internazionale di gennaio sembra, infatti, muoversi con logiche da *city break* breve, probabilmente attratto dai saldi invernali o da un turismo culturale mirato, rendendo necessario intercettare la sua capacità di spesa in una finestra temporale molto più ristretta rispetto al periodo natalizio.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	53	112	81	54	58
07:00-11:59	532	1.627	1.296	1.124	809
12:00-14:59	271	718	609	493	383
15:00-18:59	301	888	730	623	475
19:00-23:59	212	455	369	333	278

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Il mese di gennaio evidenzia una crescita significativa nella fascia oraria 07:00-11:59 trasversale a tutti i cluster di spesa.
- Nella fascia pomeridiana (15:00-18:59) si assiste a una polarizzazione interessante: calano i visitatori con capacità di spesa Low e Mid-Low, mentre aumentano i profili High e Mid-High, suggerendo un pubblico numericamente inferiore ma economicamente più qualificato.
- La fascia serale (19:00-23:59) subisce una fisiologica contrazione post-festiva, con un calo generalizzato di presenze in tutte le categorie di spending rispetto al mese di dicembre.
- Il momento del pranzo (12:00-14:59) conferma una tendenza positiva con un incremento solido dei segmenti intermedi.

Il confronto tra l'ultimo mese rilevato e quello precedente delinea un cambio nelle abitudini di frequentazione che offre spunti strategici non trascurabili per il tessuto commerciale locale. Gennaio mostra, infatti, uno spostamento del baricentro economico sulla prima parte della giornata. L'incremento dei flussi mattutini, trasversale a ogni capacità di spesa, indica come la mattina sia il motore attuale del territorio: le attività dovrebbero concentrare le risorse e le promozioni tra le 7 e le 12, intercettando un flusso che unisce la ripresa della routine lavorativa a un'alta propensione al consumo.